


Escandallo editorial de un libro



Estimaciones
de costes
y ganancias
para conocer
la viabilidad
económica
de un libro

Escandallo editorial de un libro

El escandallo editorial es la herramienta por la que el editor determina si sale a cuenta publicar una obra. La pregunta que el editor debe hacerse es:

¿Es esta obra viable económicamente para ser publicada como libro?

Con un escandallo se calcula **cuánto cuesta producir un libro**, **qué precio de venta** se le debe fijar para no perder dinero, y una **estimación de las ganancias** que se obtendrá con la venta del libro.

¿Qué debe incluir un escandallo editorial?


- **Costes de autoría:** autor, prologuista, traductor, fotógrafo, infógrafo, ilustrador.
- **Costes de servicios editoriales:** correcciones, revisiones, diseño, maquetación.
- **Costes de publicación:** impresión o conversión a formatos digitales (ebook, audiolibro).
- **Costes de promoción:** acciones de marketing, ejemplares/copias de gentileza; otros gastos.
- **Porcentajes de descuento:** del distribuidor, de la librería, instituciones, etc.



Escandallo editorial de un libro

Escandallo editorial en Excel, con fórmulas activadas.

[Descargar modelo de escandallo](#)

MODELO DE ESCANDALLO EDITORIAL				
				
Ejemplo de escandallo de libro impreso (los valores son ficticios y no deben tomarse como referencia)				
Detalle del proceso/acción	Unidades	Páginas	Precio	Total
Derechos de autor (anticipo)	1,00	-	3.000,00	3.000,00
Prólogo	1,00	-	0,00	0,00 (a)
Traducción	-	-	-	0,00 (b)
Árbitro o comité de referatos	2,00	-	400,00	800,00 (c)
Ilustración	1,00	-	750,00	750,00 (d)
Infografía	1,00	-	750,00	750,00 (d)
Fotografía	100,00	-	20,00	2.000,00 (e)
Corrección ortotipográfica y de estilo	-	170,00	3,00	510,00 (g)
Composición o maquetación	-	368,00	2,50	920,00 (f)
Corrección de galeradas	-	368,00	1,00	368,00
Diseño de cubierta	1,00	-	280,00	280,00 (f)
Total costes servicios editoriales				9.378,00
Costes variables producción 2500 ejemplares y pósters	1,00		2.500,00	3,75 (h)
Impresión en imprenta				10.755,00 (h)
Transporte desde Madrid a Barcelona (traslado de publicaciones)				300,00 (i)
Total costes de producción del libro				20.433,00
Proyección ventas - costes				
PVP				42,90 (j)
IVA 4%	4%			1,72
PVP (sin IVA)				41,18
Total 1º edición (sin IVA)	2.500,00			102.950,00
Precio final coste del libro (- costes de producción)	20.433,00			82.527,00
Marketing y publicidad	15%			12.379,05 (k)
Otros gastos/ eventualidades	3%			371,37 (l)
Precio final coste del libro (- marketing y publicidad; - otros gastos)				69.776,58
Ejemplares para marketing y autor (110 + 40 ejemplares)	6%			4.186,59 (m)
Porcentaje de libros para preventa (900 ejemplares)	36%			25.119,57 (m)
Porcentaje de libros para instituciones (800 ejemplares)	32%			22.328,51 (m)
Porcentaje de libros para distribución tradicional (650 ejemplares)	26%			19.537,44 (m)
Porcentaje descuento para marketing y autor por 150 ejemplares	100%			4.186,59 (n)
Porcentaje descuento para preventapor 900 ejemplares	5%			502,39 (n)
Porcentaje descuento a Instituciones por 800 ejemplares	30%			3.349,28 (n)
Porcentaje descuento distribución por 650 ejemplares	55%			10.745,59 (n)
Total de descuentos cedidos por la 1º edición				14.932,19 (o)
Total beneficio obtenido con los descuentos correspondientes efectuados				54.844,39
Estimado devolución 25% (1º edición)	25%			13.711,10 (p)
Total beneficio obtenido con los descuentos efectuados				41.133,29 (q)
Cantidad de ejemplares a vender para cubrir el coste de producción				496,14 (r)
Cantidad de ejemplares a vender para cubrir coste de producción + marketing				796,72 (s)

Gracias por compartir

Haz que otras personas también aprovechen la sección de [descargas gratuitas](#) de la página web.

Gracias también por hacer clic sobre el siguiente enlace y tuitear este recurso:

[Descarga #gratis un modelo de escandalo editorial en la web de @MarianaEguaras · http://bit.ly/2rbjggc](#)

[¡Suscríbete al blog!](#) Recibe regalos y nuestras novedades en tu correo electrónico.

