

CÓMO PUBLICAR UN LIBRO · OPCIONES DE FINANCIACIÓN PARA QUE UNA OBRA SEA PUBLICADA

	Forma de financiación	Quién efectúa una apuesta comercial y empresarial	Quién paga y asume los costes de publicar	Quién ejecuta los servicios editoriales (edición, corrección, diseño, maquetación)	Quién controla y es responsable de la edición	Dónde se venderá el libro: canales de distribución, comercialización y venta	Porcentaje de ganancia para el autor (regalías)	Quién se queda con el material editado	Cuántos derechos ceden los autores	Existencia de catálogo editorial	Quién negocia la distribución y con las librerías	Relación de factores: "el autor (ob)tiene..." ⁽⁵⁾
Cuenta propia	Autoedición	Autor	Autor	Autor	Autor	Página web del autor, presentaciones, plataformas ⁽²⁾ y librerías PoD ⁽³⁾	Alto	Autor	Ninguno	Tal vez ⁽⁴⁾	Autor	+ control + ganancia + trabajo - calidad
	Autopublicación	Autor	Autor	Autor, con profesionales independientes o empresas de servicios editoriales	Autor	Página web del autor, presentaciones, plataformas y librerías PoD	Alto	Autor	Ninguno	Tal vez ⁽⁴⁾	Autor	+ control + ganancia + trabajo + calidad
	Editorial de autoedición	Autor	Autor	Editorial de autoedición	Autor	Página web del autor, página web de la editorial, presentaciones, plataformas ⁽²⁾ y librerías PoD ⁽³⁾	Medio (sobre todo si la versión digital la gestiona la editorial)	Editorial de autoedición	Algunos	No	Autor	- control + ganancia + trabajo +/- calidad
Cuenta ajena	Editorial tradicional	Editorial tradicional	Editorial tradicional	Editorial tradicional	Editorial tradicional	Página web de la editorial, presentaciones, librerías en línea y librerías físicas	Medio/Bajo	Editorial tradicional	Muchos	Sí	Editorial tradicional	- control - ganancia - trabajo + calidad
	Edición patrocinada	Si la hay, el patrocinador	Institución patrocinadora	Institución patrocinadora, empresas de servicios editoriales, profesionales independientes	Institución patrocinadora	Página web de la institución. Puede ser una edición no venal, de regalo	Depende de las condiciones pactadas en el contrato	Institución patrocinadora	Muchos	Tal vez ⁽⁴⁾	[No aplica]	- control + ganancia - trabajo + calidad
Cuenta propia y ajena (mixta)	Edición por micromecenazgo o crowdfunding	Autor/Editorial ⁽¹⁾ de micromecenazgo	Autor/Editorial de micromecenazgo	Editorial de micromecenazgo	Editorial de micromecenazgo	Plataformas y librerías en línea (algunas POD), página web autor, página web de la editorial, presentaciones, algunas librerías en línea y físicas	Medio/Alto (según las condiciones pactadas en el contrato)	Editorial de micromecenazgo	Algunos/Muchos	Mayormente, sí	Editorial de micromecenazgo	+/- control +/- ganancia +/- trabajo + calidad
	Editorial de coedición (real, no autoedición encubierta)	Autor/Editorial de coedición	Autor/Editorial de coedición	Editorial de coedición	Autor/Editorial de coedición	Página web del autor, página web de la editorial, presentaciones, algunas plataformas ⁽²⁾ y librerías PoD ⁽³⁾ en línea y físicas	Medio/Bajo	Editorial de coedición	Muchos	Mayormente, sí	Editorial de coedición	- control - ganancia +/- trabajo + calidad

⁽¹⁾ Autor/Editorial. Entiéndase como una acción compartida por ambas partes.

⁽²⁾ Plataformas = Plataformas de autopublicación, como Amazon KDP, Kobo, iBooks, Smashwords, Google, Nook Press, Autopublicación Tagus, etc.

⁽³⁾ Librerías PoD = Librerías/sistemas de distribución que trabajan con libros en papel impresos bajo demanda, a pedido.

⁽⁴⁾ Tal vez. Puede existir un criterio editorial uniforme en los libros publicados por el autor o por la institución.

⁽⁵⁾ +/- . Entiéndase como "relativo", ya que depende de las condiciones pactadas por el autor con la editorial.

Este cuadro se encuentra desarrollado una entrada del blog de Mariana Egvaras, con el mismo nombre, disponible en el siguiente enlace: hyperurl.co/PublicarUnLibro



Licencia de Creative Commons

Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

