

CÓMO PUBLICAR UN LIBRO · OPCIONES DE FINANCIACIÓN PARA QUE UNA OBRA SEA PUBLICADA

| | Forma de financiación | Quién efectúa una apuesta comercial y empresarial | Quién paga y asume los costes de publicar | Quién ejecuta los servicios editoriales (edición, corrección, diseño, maquetación) | Quién controla y es responsable de la edición | Dónde se venderá el libro: canales de distribución, comercialización y venta | Porcentaje de ganancia para el autor (regalías) | Quién se queda con el material editado | Cuántos derechos ceden los autores | Existencia de catálogo editorial | Quién negocia la distribución y con las librerías | Relación de factores: "el autor (ob)tiene..." ⁽⁵⁾ |
|--------------------------------------|--|---|---|--|---|--|---|--|------------------------------------|----------------------------------|---|--|
| Cuenta propia | Autoedición | Autor | Autor | Autor | Autor | Página web del autor, presentaciones, plataformas ⁽²⁾ y librerías PoD ⁽³⁾ | Alto | Autor | Ninguno | Tal vez ⁽⁴⁾ | Autor | + control + ganancia + trabajo – calidad |
| | Autopublicación | Autor | Autor | Autor, con profesionales independientes o empresas de servicios editoriales | Autor | Página web del autor, presentaciones, plataformas y librerías PoD | Alto | Autor | Ninguno | Tal vez ⁽⁴⁾ | Autor | + control + ganancia + trabajo + calidad |
| | Editorial de autoedición | Autor | Autor | Editorial de autoedición | Autor | Página web del autor, página web de la editorial, presentaciones, plataformas ⁽²⁾ y librerías PoD ⁽³⁾ | Medio (sobre todo si la versión digital la gestiona la editorial) | Editorial de autoedición | Algunos | No | Autor | – control + ganancia + trabajo +/- calidad |
| Cuenta ajena | Editorial tradicional | Editorial tradicional | Editorial tradicional | Editorial tradicional | Editorial tradicional | Página web de la editorial, presentaciones, librerías en línea y librerías físicas | Medio/Bajo | Editorial tradicional | Muchos | Sí | Editorial tradicional | – control – ganancia – trabajo + calidad |
| | Edición patrocinada | Si la hay, el patrocinador | Institución patrocinadora | Institución patrocinadora, empresas de servicios editoriales, profesionales independientes | Institución patrocinadora | Página web de la institución. Puede ser una edición no venal, de regalo | Depende de las condiciones pactadas en el contrato | Institución patrocinadora | Muchos | Tal vez ⁽⁴⁾ | [No aplica] | – control + ganancia – trabajo + calidad |
| Cuenta propia y ajena (mixta) | Edición por micromecenazgo o crowdfunding | Autor/Editorial ⁽¹⁾ de micromecenazgo | Autor/Editorial de micromecenazgo | Editorial de micromecenazgo | Editorial de micromecenazgo | Plataformas y librerías en línea (algunas POD), página web autor, página web de la editorial, presentaciones, algunas librerías en línea y físicas | Medio/Alto (según las condiciones pactadas en el contrato) | Editorial de micromecenazgo | Algunos/Muchos | Mayormente, sí | Editorial de micromecenazgo | +/- control +/- ganancia +/- trabajo + calidad |
| | Editorial de coedición (real, no autoedición encubierta) | Autor/Editorial de coedición | Autor/Editorial de coedición | Editorial de coedición | Autor/Editorial de coedición | Página web del autor, página web de la editorial, presentaciones, algunas plataformas ⁽²⁾ y librerías PoD ⁽³⁾ en línea y físicas | Medio/Bajo | Editorial de coedición | Muchos | Mayormente, sí | Editorial de coedición | – control – ganancia +/- trabajo + calidad |

⁽¹⁾ Autor/Editorial. Entiéndase como una acción compartida por ambas partes.

⁽²⁾ Plataformas = Plataformas de autopublicación, como Amazon KDP, Kobo, iBooks, Smashwords, Google, Nook Press, Autopublicación Tagus, etc.

⁽³⁾ Librerías PoD = Librerías/sistemas de distribución que trabajan con libros en papel impreso bajo demanda, a pedido.

⁽⁴⁾ Tal vez. Puede existir un criterio editorial uniforme en los libros publicados por el autor o por la institución.

⁽⁵⁾ +/- . Entiéndase como "relativo", ya que depende de las condiciones pactadas por el autor con la editorial.

Este cuadro se encuentra desarrollado en la entrada del blog de Mariana Egvaras, con el mismo nombre, disponible en siguiente enlace: hyperurl.co/PublicarUnLibro



Licencia de Creative Commons

Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional